



Le numérique en France (et l'innovation)

une fenêtre de tir unique en ce moment

- « **#34plans industriels** »
 - lancement, le 12 septembre 2013, des 34 plans de la nouvelle France industrielle
 - ...*cloud*, *big data*, textiles techniques et intelligents, réseaux électriques intelligents, services sans contact, objets connectés, e-éducation, santé numérique...
- « **7 ambitions pour l'innovation** »
 - Commission Innovation 2030, présidée par Anne Lauvergeon, rapport d'octobre 2013
 - ...l'allongement de la durée de la vie (*silver économie*), la valorisation des richesses marines, la médecine individualisée, la valorisation des données informatiques massives...

Concertation citoyenne sur les enjeux sociétaux et économiques liés aux transformations numériques (CNNum)



ARGUMENTEZ

La France se met à jour
Contribuez à l'ambition numérique de la France

<https://contribuez.cnumerique.fr/>



« La FrenchTech, c'est d'abord une identité collective. L'écosystème concerné est celui des startups, des développeurs, de tous ceux qui font la dynamique des startups. L'objectif est d'intensifier cette dynamique et la rendre plus visible à l'international. D'une certaine manière, *il faut que tout cela nous échappe* »



Créer la mobilisation collective pour la croissance et le rayonnement de nos startups à l'international

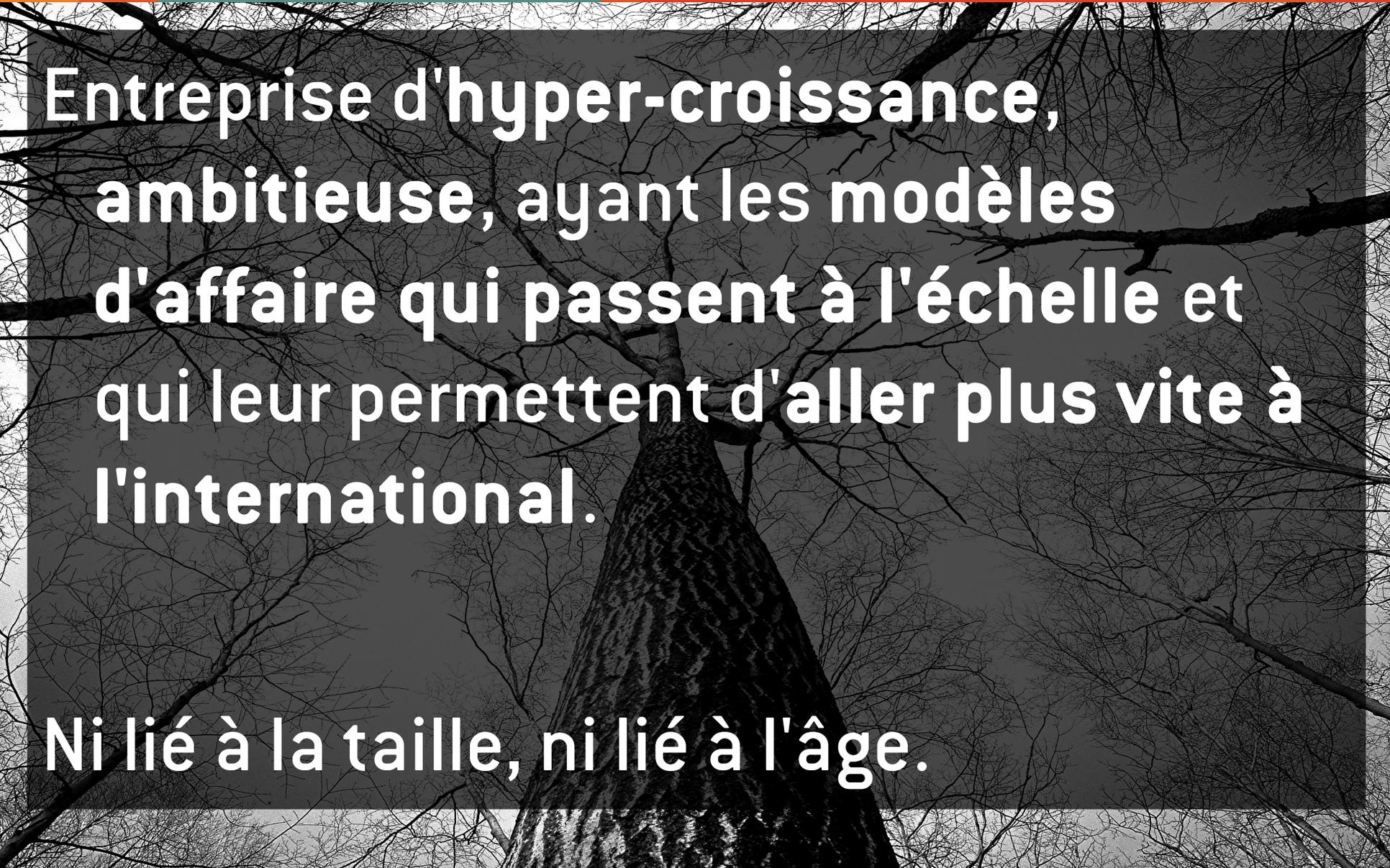


« Nous allumons la flamme,
c'est aux acteurs de l'écosystème
d'apporter le carburant. »

C'est la république des startups.



Entendons-nous bien sur la définition d'une startup



**Entreprise d'hyper-croissance,
ambitieuse, ayant les modèles
d'affaire qui passent à l'échelle et
qui leur permettent d'aller plus vite à
l'international.**

Ni lié à la taille, ni lié à l'âge.

9 écosystèmes labellisés le 12/11/2014 (et d'autres à venir)





À propos de données...

il y aussi les *big data*, les *small data*, le *quantified self*, les enjeux de la protection des données personnelles...

10^{24} Yottabyte

our digital universe
today

10^{21} Zettabyte

1.3 ZB of network traffic
by 2016

10^{18} Exabyte

250 million DVDs

Diameter
of the Sun

France largest
inner distance

10^{15} Petabyte

In May 2013, Microsoft migration
of Hotmail accounts was over
150PB of user data.

Niagara Falls
length

10^{12}

Terabyte

Boeing Jet generates 10 TB
of data per engine every 30
minutes.

10^9 Gigabyte

10^6
Megabyte



If 1 Megabyte
represents the
size of an ant...

3 V

- **Volume (mais Big est relatif)**
- **Vitesse**
- **Variété**
- **Variabilité**
- **Valeur**
- **Visibilité – Visualisation**
- **Véracité**



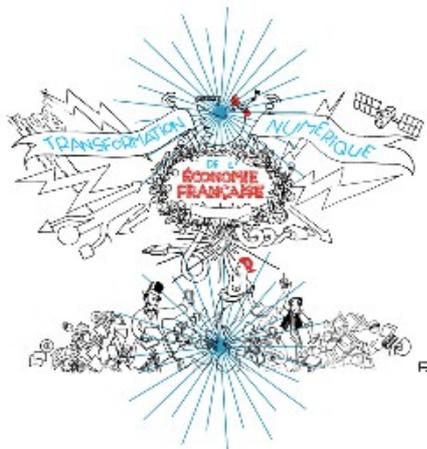


Lisons le rapport Lemoine

sous l'angle des *data*

Rapport mission Lemoine (novembre 2014 – 328 pages)

La transformation numérique de l'économie française



En janvier dernier, une mission gouvernementale sur la transformation numérique de l'économie française était confiée à Philippe Lemoine, Président du

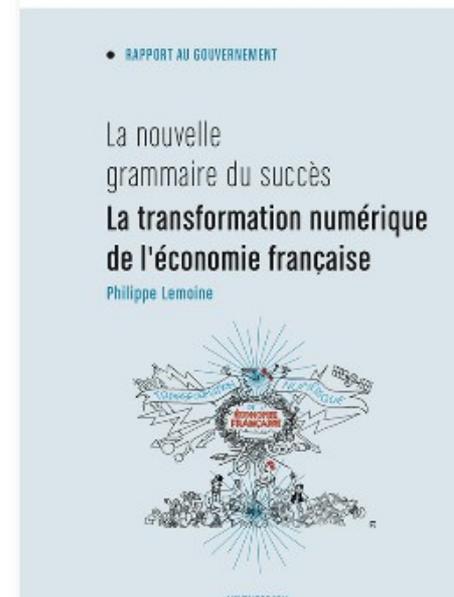
Consulter le Rapport et réagir

Les équipes qui ont construit le Rapport ont réalisé leur veille avec l'outil collaboratif **Stample**.



Vous pouvez maintenant consulter l'ensemble des propositions et textes d'accompagnement dans **Stample**, dans un format innovant

Télécharger le Rapport en PDF



<https://stample.co/transnum>

ministres de Darcy et la ministre de la Décentralisation et de la Fonction publique.

À l'issue de 9 mois de travaux, au cours desquels plus de 500

Une fois inscrit(e), vous pourrez également donner votre opinion sur les différentes mesures, et contribuer ainsi à la transformation numérique de l'économie française.

Rapport en cliquant sur le visuel ci-dessus.

Partager sur les Réseaux sociaux

La transformation numérique des secteurs économiques traditionnels s'opère à travers 8 effets principaux



Effet 8 : nouveaux actifs issus des données

- **8 analyses sectorielles** : services de proximité – industrie – services financiers – commerce, biens de consommation et alimentaire – mobilité des personnes – santé – emploi – énergies et services à l'environnement
- **7 thèmes transverses** : souveraineté numérique – partage et création de valeur dans une économie *open* – **management des data** – identité et confiance numériques – stimulation de l'écosystème du numérique – la fonction informatique au défi du numérique – former au numérique

180 propositions pour une transformation numérique rapide, globale et durable de notre économie

- **Une transformation numérique rapide : 9 projets sectoriels** emblématiques pour action immédiate, illustrant les principaux effets de la transformation numérique.
- **Une transformation numérique globale : 53 mesures transverses** à lancer à court terme, qui permettront d’asseoir la transformation numérique, de poser les fondations d’une économie numérique, et de libérer un important potentiel d’innovation pour l’économie française.
- **Une transformation numérique durable : un portefeuille de 118 recommandations** qui ont vocation à alimenter un agenda triennal numérique pour la France.

Les 9 projets emblématiques pour action immédiate illustrant les 8 principaux effets de la transformation numérique



Mesures transverses, permettant d'accélérer la transformation numérique (1/3)

- **Réussir la transformation numérique par les personnes, l'éducation et l'intérêt général**
 - M2: Promouvoir le concept de *cloud* personnel
 - M10: Diffuser la culture des données comme levier de changement dans les mouvements d'associations et de citoyens
- **Maîtriser les nouveaux modèles d'affaires et les nouveaux modes d'action .../...**
 - M15: Créer une obligation pour les entreprises visant à rendre publique leur politique d'exploitation des données personnelles
 - M18: Mettre en place des incitations fiscales et valoriser les dirigeants des grands groupes français qui lancent des actions bienveillantes à l'égard des startups françaises : parrainage médiatique, partage de données, amorçage, etc.

Mesures transverses, permettant d'accélérer la transformation numérique (2/3)

- **Maîtriser les nouveaux modèles d'affaires et les nouveaux modes d'action .../...**
 - M33: Offrir à l'utilisateur un accès sécurisé « Mes services, mes données, mes administrations »
 - M34: Favoriser l'ouverture et le partage réciproque des données des administrations locales et des opérateurs dans une logique gagnant-gagnant
- **Renforcer la croissance**
 - M39: Utiliser le Big Data pour passer à une gestion prédictive des compétences par secteur et par région
 - M43: Responsabiliser les personnes sur leur consommation d'électricité, de gaz et d'eau par une mise à disposition directe de leurs données dans un *cloud* personnel avec services numériques associés (*green personal service*)

Mesures transverses, permettant d'accélérer la transformation numérique (3/3)

- **Instaurer une gouvernance numérique nationale, européenne et internationale**
 - **M51: Faire des données du spatial un dossier concret et urgent venant illustrer la stratégie européenne du numérique**

- **R12: Offrir de nouveaux produits et services en sensibilisant les industriels sur l'intérêt d'investir ou de co-investir dans les dispositifs de captation et d'exploitation des données des clients finaux**
- **R13: Développer l'intelligence des infrastructures industrielles en réseau en s'appuyant sur les objets connectés et les drones**
- **R14: Améliorer les chaînes de production et les services de maintenance en sensibilisant les industriels sur l'intérêt d'investir ou de co-investir dans les dispositifs de captation et d'exploitation des données**
- **R15: Améliorer l'efficacité de la production grâce au Big Data (exemples : non-qualité, pilotage des procédés, maintenance prédictive)**
- **R16: Investir dans une stratégie industrielle de cyber-défense soutenue par l'État pour des raisons de souveraineté**

- **R26: Permettre aux clients de disposer d'outils de gestion de finance personnelle pouvant s'alimenter de leurs données bancaires issues de différentes banques**
- **R27: Développer des modèles prédictifs d'identification pour lutter contre la fraude et le blanchiment d'argent (Big Data)**

- R35: Lancer un infomédiaire de confiance mutualisant les historiques de données d'achats, accessibles à un écosystème plus large (startups, associations, etc.)
- R36: Créer une alliance entre des acteurs traditionnels du commerce et des entreprises du monde des objets connectés

- R44: Construire un comparateur multimodal connectant tous les moyens de transports et les solutions associées pour permettre aux usagers d'arbitrer entre plusieurs solutions de mobilité (train, bus, vélo, covoiturage, etc.)
- R45: Créer le « Bison futé » des transports publics en temps réel connectant tous les moyens de transport sur un territoire donné, afin de permettre aux usagers de disposer d'une information en temps réel sur l'état du réseau grâce aux informations mises à disposition par les opérateurs et enrichies par celles des usagers selon le principe du *crowdsourcing*
- R46: Développer une souveraineté du e-tourisme européen en développant une nouvelle génération de calculateurs d'itinéraires multimodaux, au niveau paneuropéen, dans l'esprit de MyTripSet
- R47: Construire une bibliothèque publique d'API regroupant les données de mobilité des pouvoirs publics et des entreprises volontaires, ouverte aux startups pour proposer de nouveaux services innovants

- **R64: Structurer une filière autour des données de santé dans le prolongement du projet de loi sur l'organisation du système de santé pour créer des services innovants en distinguant l'usage pour la recherche, l'usage pour la prévention et l'usage pour rendre le patient acteur de sa santé**
- **R65: Mettre en place des procédures d'agrément des chercheurs aux données individuelles de santé dans des environnements de confiance sécurisés, en s'inspirant du Centre d'Accès Sécurisé Distant aux Données**

- **R76: Mettre en place une plateforme open data des données RH anonymisées d'entreprises et des organismes publics pour développer les capacités d'analyse et de nouveaux services (ex : cartographie des trajectoires)**

Effet : nouveaux actifs issus des données

Secteur Énergie et services à l'environnement

- R84: Développer des capacités prédictives recourant au Big Data sur la consommation d'énergie
- R85: Inciter, par des solutions financières et technologiques, les individus à réduire leur consommation en période de pics (effacement assisté par le numérique)

- **Réussir la transformation numérique par les personnes, l'éducation et l'intérêt général**
 - R88: Promouvoir des standards d'interopérabilité des clouds afin de faciliter l'entrée et la sortie des utilisateurs de toute plateforme de partage de données
 - R89: Renforcer la sensibilisation aux enjeux de protection des données personnelles cachées derrière les usages numériques dès le plus jeune âge

- **Nouveaux rapports entre les entreprises et leur environnement**
 - R99: Faire évoluer les normes comptables afin d'intégrer la data en tant qu'actif dans les entreprises (promouvoir l'IAS 38 en ce qui concerne les normes IFRS)
 - R102: Fédérer un écosystème de start-ups et de développeurs pour enrichir l'expérience de challenges Big Data sur la base d'ouvertures de données des grandes entreprises
 - R103: Créer un label « data responsable » applicable aux entreprises collectant et exploitant des données personnelles, et auditable par un organisme tiers



Et maintenant...

place à la table-ronde