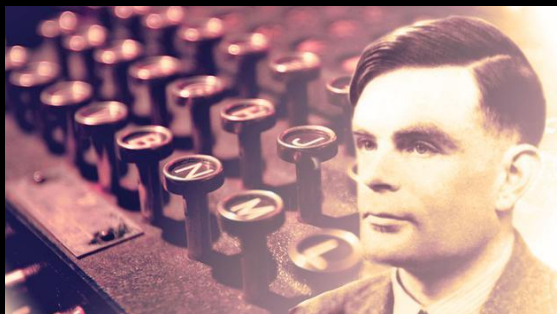




- Startup créée en S2-2013 à Lannion – 20 personnes
- Soutenue par Innovacom VC
- Partenariat d'Open-Innovation avec Orange
- Lauréat du concours national du Ministère de la Recherche 2014

1950



Alan Turing

1997



IBM Deep Blue

2012



Google Car



Quel est le type de ce client ?

Quel produit veut-il ?

Comment l'aborder ?

Est-il risqué ?

Comment le fidéliser ?



Quel est le type de ce client ?



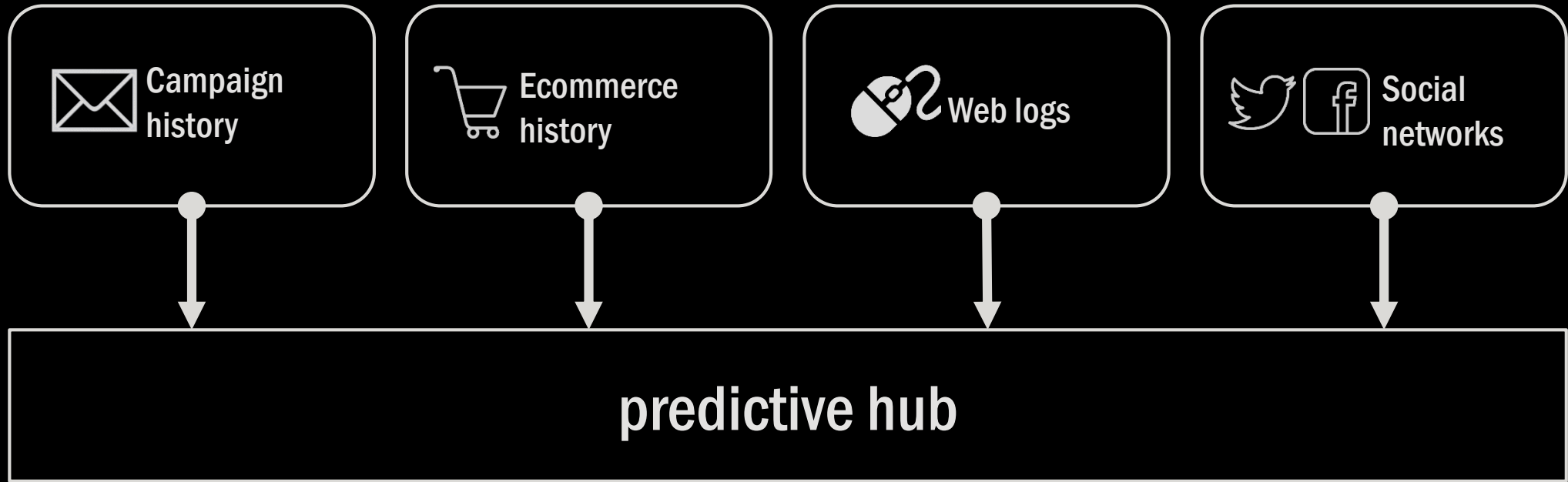
Quel produit veut-il ?

Comment l'aborder ?

Est-il risqué ?



Comment le fidéliser ?



Augmentation de la customer lifetime value

Gain de performance constatée

- **Gestion de la rétention client (churn)**
 - + 30% de performance de campagnes de rétention
- **Réduction de la fatigue client**
 - 30% de réduction de la fatigue client (délistage, message non lu)
- **Amélioration des campagnes multi-canal**
 - + 50% d'augmentation de Chiffre d'Affaires généré par la campagne